



Innovación 'Booktubers' en las aulas

LUCÍA SERRANO PELLEJERO

■ Se lee más si se habla de libros, o eso opinan los expertos; de esta premisa parte el proyecto 'Somos booktubers' (<https://twinspace.etwinning.net/45888/pages/page/369932>), que han puesto en marcha este curso los alumnos de 3º B de ESO del IES Emilio Jimeno de Calatayud (<http://emilijimeno.edu.es/>). Un nuevo y sugerente reto educativo, liderado por su profesora de Lengua Castellana y Literatura, Silvia Martínez, que persigue inocular el virus de la pasión lectora en el aula y en el centro. Y, para lograrlo, colaboran directamente con otros centros educativos europeos, hermanados por el proyecto eTwinning, una iniciativa de la Comisión Europea que promueve el desarrollo de programas colaborativos entre centros escolares a través de internet. Los bilibitanos cuentan para la ocasión con unos compañeros virtuales de primera: el IES Francisco Sabater de Murcia; el Instituto Giulio Cesare de Bari y el Colegio Edmundo de Amicis de Lomazzo (ambos en Italia) y los búlgaros del Instituto Bilingüe Miguel de Cervantes de Sofía.

Jóvenes que hablan de libros

Y lo tienen muy claro. Están dispuestos a convertirse en auténticos 'booktubers' y a crear un canal con su propio videoblog literario, en YouTube, en el que colgarán y compartirán con el mundo sus videoreseñas. «Nuestra idea –explica Silvia Martínez– es animar a los adolescentes a leer; demostrarles que hay mucha gente joven, como ellos, que lee y que habla sobre libros; que existe todo un fenómeno llamado 'booktuber' que utiliza las redes sociales precisamente para eso, para hablar de libros».

Lecturas, fichas y guiones

La primera fase del proyecto se centró en la investigación; y que mejor manera de hacerlo que siguiendo a varios 'booktubers' en las redes para conocer su técnica, sus estrategias. Luego, llegó la lectura: «cada equipo eligió el libro que quería leer –argumenta la profesora– e hicieron fichas de lectura individual y en grupo, que presentaron ante el resto de equipos utilizando para ello diferentes aplicaciones informáticas». También han trabajado duro en la elaboración de los guiones narrativos –qué voy a contar– y técnicos –cómo lo voy a contar– para realizar sus grabaciones. «Estos guiones –puntualiza Silvia– los han corregido ellos mismos; los escolares españoles, por ejemplo, han revisado los de italianos y búlgaros, que estudian español en sus respectivos institutos».

En estos momentos, el proyecto se encuentra en su fase final de grabación y difusión. Tienen hasta el próximo 15 mayo para entregar sus videoreseñas; hacer un 'estreno' con-

Quiere animar a los adolescentes a leer; demostrarles que hay mucha gente joven, como ellos, que lee y habla de libros en las redes sociales. Es el proyecto 'Somos booktubers' de los alumnos del IES Emilio Jimeno de Calatayud, dentro del programa europeo eTwinning



■ Nube de palabras para adivinar el título de uno de los libros reseñados.

junto entre todos los países y, finalmente, subirlos a la plataforma de eTwinning.

Evidentemente, para desarrollar su trabajo, los alumnos han recibido en todo momento las pautas oportunas de sus profesores: cómo hacer una exposición oral, orientación sobre las diferentes lecturas, cómo se redacta el guión narrativo... «y cada actividad, acompañada de sus correspondientes rúbricas de evaluación», puntualiza Silvia, que, aunque reconoce que al principio estaba un poco «asustada», porque este tipo de proyectos «exigen mucho esfuerzo», no vacila al afirmar que el resultado está siendo muy bueno. «Se trata de hacerles leer –continúa– y no todos leen lo que

Han creado un canal en YouTube, con su propio videoblog, donde cuelgan sus videoreseñas

El proyecto se completa con alumnos de Murcia, Italia y Bulgaria



■ Encuentro, a través de videochat, de los dos grupos de España (Calatayud y Murcia) con sus compañeros de Italia.

Muros virtuales, nubes de palabras y videochat

■ Gracias de los foros de la plataforma Twinspace –muchos también utilizando las redes sociales–, los alumnos de los diferentes países que participan en el proyecto 'Somos booktubers' han permanecido en estrecho contacto. Y no solo a través de videoconferencia, no, ya que han participado en numerosas iniciativas virtuales, algunas tan dinámicas como los mu-

rales interactivos: «Cada equipo –explica la profesora Silvia Martínez– ha presentado los libros que ha leído en un 'padlet', un muro virtual, al que subían y en el que compartían sus fichas de lectura»; también han hecho nubes de palabras sobre sus lecturas, que dieron pie a un interesante concurso internacional para descubrir a qué títulos hacían referencia. A modo

de balance, Silvia asegura que los alumnos han hecho muchas y grandes relaciones y que han interactuado de muchas y diferentes maneras; «siempre con los profesores detrás, claro, para que esto funcione a la perfección». Además, y esto también es clave en el éxito del programa, «la relación entre los profesores de los distintos países ha sido excelente».

a nosotros nos gustaría; pero, al final, se han 'enganchado' y han respondido muy bien porque trabajan con la realidad, hablan y se comunican con sus iguales, han participado en foros con todos los países participantes...». En definitiva, que están más que motivados. «Sí –afirma–, les motiva mucho el uso de las nuevas tecnologías, y, aunque al principio sentían vergüenza, no querían hablar ni ponerse delante de la cámara, ahora están deseando ver sus vídeos», y que los demás los vean, claro.

Otras formas de aprender

Silvia opina que se pueden hacer muchas cosas siguiendo el currículo, pero que también se puede y debe trabajar de otra manera mucho más innovadora. «Al final, los contenidos se imparten igual; pero nuestro objetivo es captar, conectar, llegar cada día a más estudiantes, fomentar el interés por el aprendizaje. Hay alumnos que han respondido muy bien a la iniciativa 'Somos booktubers' y que, sin embargo, suspenden los exámenes de la asignatura. Y, así, casi sin darse cuenta, también adquieren competencias y aprenden muchas cosas, como, por ejemplo, la manera de hacer una buena exposición oral». Sin olvidar que los profesores también aprenden de sus alumnos, en este caso concreto, los temas que de verdad interesan a los adolescentes. «Los alumnos que leen, leen mucho, pero lo que les gusta. Por eso, los docentes –asiente Silvia– tenemos que actualizarnos constantemente».



■ El equipo de 3º B de ESO, al completo, del IES Emilio Jimeno de Calatayud, protagonistas del proyecto europeo eTwinning 'Somos booktubers'.

Mucha lectura y aprendizaje servicio

■ Además del fomento de la lectura, el proyecto 'Somos booktubers' se complementa con una propuesta educativa de aprendizaje servicio: adquirir conocimientos, competencias y valores prestando servicios a la comunidad; o, como lo explica Silvia Martínez: «a través de la lectura y manejando libros ayudamos a los demás». Y si los compañeros de Murcia han puesto en marcha la iniciativa 'Libros Traperos', los chicos y chicas del

IES Emilio Jimeno han organizado un mercadillo de libros usados, ecológico y solidario –al que, por supuesto, estáis todos invitados–, que se celebrará el próximo viernes, 4 de mayo, en dos espacios: el propio instituto y el patio de la Biblioteca Municipal de Calatayud, que les ha cedido el Ayuntamiento bilibitano.

Toda la comunidad educativa se ha volcado en este proyecto: a través de la AMPA, han donado libros

las familias; y lo mismo han hecho alumnos y profesores desde la biblioteca escolar; e, incluso, han colaborado las bibliotecas de la ciudad –la municipal y la de la UNED–.

Por equipos, los estudiantes se han encargado y responsabilizado de la organización y difusión del mercadillo; «se han convertido en los verdaderos protagonistas de la iniciativa y eso les gusta mucho. Están muy motivados y emocionados», añade Silvia. Pero también

están adquiriendo valores porque, como matiza la docente: «Cuando se trabaja por proyectos (ABP), se aprenden muchas cosas».

Los beneficios que obtengan de la venta de libros en el mercadillo solidario irán a parar directamente a las dos organizaciones que ellos mismos han elegido: Amibil (Asociación de Familias de Personas con Discapacidad) y AECC (Asociación Española contra el Cáncer).

Telefónica

MIRÍADAX_

Cuando creas una oportunidad en cada horizonte, ya no tienes límites.

La educación digital es un pilar para Telefónica, por eso apostamos por Miríadax. La mayor plataforma de MOOCs, en español y portugués, impartidos por las universidades más prestigiosas de Iberoamérica. Más de 600 cursos online, abiertos y gratuitos, con certificaciones digitales.

¡Amplia tus horizontes actualizando tus conocimientos desde ya!

www.miriadax.net
Abrimos horizontes de conocimiento.

Movistar | Vivo | Son marcas de Telefónica