



Far West Race

Informe Impacto Económico y Turístico



Impacto Económico y Turístico



“Far West Race”

Todo lo relacionado con la organización del evento



Corredores y acompañantes

Flujo de personas que llenan hoteles y hostelería



Promoción Turística

Calatayud como punto de referencia nacional





"Far West Race"

Todo lo relacionado
con el evento

¿Que inversión local genera la prueba por parte de la organizacion?

Material

Material de montaje, señalización prueba, material de oficina, materiales varios, vestuario y maillots

Sponsors locales

Publicidad empresas locales, colaboración empresas cercanas



Servicios

Equipo de sonido, DJ, speaker, limpieza, seguridad, servicio de bar, alojamiento invitados

Alimentación

Bolsa del corredor, bolsa del voluntario, catering dos días, avituallamientos, bebida



"Far West Race"

Todo lo relacionado
con el evento

¿Que inversión local genera la prueba por parte de la organizacion?

9.500€

Material



5.300€

Servicios



3.700€

Sponsors



8.000€

Alimentación



TOTAL: 26.500€



Corredores y acompañantes

Flujo de personas que llenan hoteles y hostelería

¿Que inversión local generan corredores y acompañantes?

Ocupacion hostelera

Ocupación casi total hoteles y casas rurales.
Ocupación caravanas y furgonetas

Gasto local

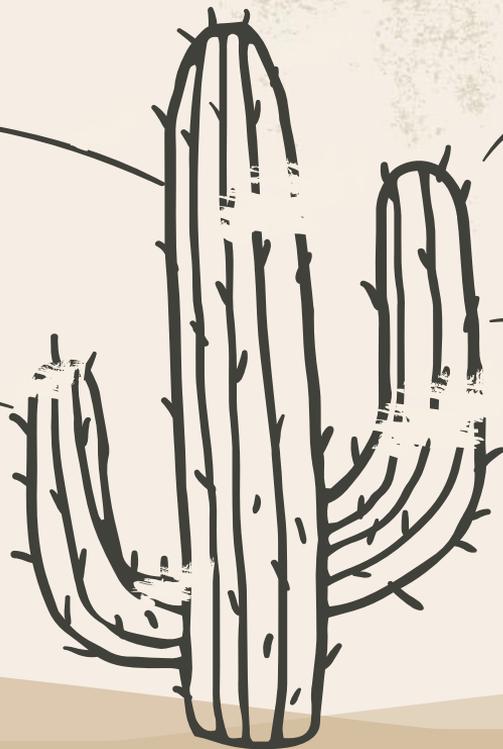
Supermercados, gasolineras, tiendas de bicis, souvenirs, gastos derivados

Restaurantes y bares

Desayunos y cenas.
Domingo día clave post carrera

Inscripciones

Gasto de inscripción y extras = financiación prueba





¿Que inversión local generan corredores y acompañantes?

49.000€ 40.000€ 12.000€ 22.000€

Alojamiento Gasto local Hostelería Inscripciones



TOTAL: 123.000€



Promoción Turística

Calatayud como punto de referencia nacional

¿Que promoción turística supone este evento para la ciudad?

Redes Sociales

Promoción no solo del evento, sino de ciudad, pueblos y entorno natural

Referente nacional

Calatayud se hace un nombre entre las pruebas nacionales, esto genera tráfico de corredores durante todo el año



Turismo nacional

Turismo derivado de la prueba, freetour, paseos post carrera, Monasterio de Piedra

Filosofía de la ciudad

Ciudad activa y deportiva que apuesta por el deporte



Promoción Turística

Calatayud como punto de referencia nacional

¿Que promoción turística supone este evento para la ciudad?

RRSS FarWest

45k cuentas alcanzadas
2k followers
Sorteos y Promos

RRSS rebote

Repost, publicaciones e interacciones de terceros (fuera de Calatayud)

Referente Nacional

Escalar prueba hasta convertirla en una prueba referencia

Filosofía Deportiva

Ciudad moderna que apuesta por el deporte y genera impresiones positivas

Turismo

Atracción turística, turismo derivado y explotación freetour

Entorno FarWest

Explotación Sierra Armantes y FarWest (centro btt, rutas, andadas, training camps)

Tendencia “FarWest Race”

“FarWest”

La frase “FarWest Race” ha aparecido 260.000 veces en los motores de búsqueda

Trends

Tendencia alcista en Google Trends tanto “Calatayud” como “FarWestRace”

Hashtag

Hashtag en tendencia en Instagram durante el fin de semana



Referentes

Otros ya lo han conseguido

Pruebas	Inscritos	Impacto €	Lugar
QH	11000	10M €	Sabiñanigo
Monegros	8000	8M€	Sariñena
ABR (7 días)	2400	5M€	Jaen-Córdoba
Mediterranean	2100	4M€	Oropesa
Colina Triste	1700	1,5M€	Santo Domingo Silos

